

Empreendedorismo de Des

Sala virtual para aulas síncronas: <https://cor>

Aula	Data	Modalidade	Conteúdo programático
1	14 e 17/02	Síncrona	Aula Inaugural. Apresentação.
2	21 e 24/02	Assíncrona	Análise SWOT
3	28/02 e 03/03	Síncrona	Análise de oportunidade
4	07 e 10/03	Assíncrona	Análise de concorrência
5	14 e 17/03	Assíncrona	Conceito de negócio e modelo de negócio.
6	21 e 24/03	Assíncrona	Plano de Negócios
7	28 e 31/03	Síncrona	Plano de Marketing
8	04 e 07/04	Assíncrona	Ambiente de Marketing
9	11 e 14/04	Assíncrona	Plano de produção, operação, finanças
10	18 e 21/04	Assíncrona	Estratégia Empresarial
11	25 e 28/04	Síncrona	Pitch de elevador
12	02 e 05/05	Assíncrona	Avaliação final.

envolvimento de Negócios- 2022

referenciaweb.rnp.br/conference/rooms/silvia-3/invite		
Atividades	Atividades avaliativas	Peso
Discussão dos conceitos abordados. Leitura textos	Entrevista com um Empreendedor	1
	Organização do grupo	0,5
Leituras e análise SWOT	Análise SWOT Pessoal	1
Leituras e seminário	Seminário - aula síncrona	0,5
Leituras e estudo de mercado	Análise da concorrência	1
Canva: um modelo de negócio	Elaboração do Modelo Canvas	0,5
Plano de Marketing	Plano de Marketing (Etapas 1 a 4 do Plano de Negócios)	0,5
Mix de Marketing	Avalie o Plano de Negócios de seus colegas	1
	Apresentação do Plano de Marketing	0,5
Estratégia e Recursos Humanos	Estratégia da empresa	0,5
Operação da empresa	Plano de Operações	0,5
Plano de Negócios final	Viabilidade do Negócio	0,5
Elaborar o Pitch	Pitch de Elevador	0,5
	Avalie o Plano de Negócios de seus colegas	0,5
Apresentação e entrega final do plano de negócios	Plano de Negócios Final	0,5
	Vídeo de apresentação do Plano de Negócios Final	0,5
		10