

**Caracterização da disciplina**

Código da disciplina:	MCTC011-15	Nome da disciplina:	Tomada de Decisão e Neuroeconomia				
Créditos:	(4 - 0 - 4)	C/H:	48 horas	Aula prática:		Câmpus:	SBC
Código:		Turma:		Turno:	Noturno	Quadrim:	3
Docente(s) responsável(is):	Fábio Theoto Rocha						

**Alocação da turma**

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
8:00 - 9:00					
9:00 - 10:00					
10:00 - 11:00					
11:00 - 12:00					
12:00 - 13:00					
13:00 - 14:00					
14:00 - 15:00					
15:00 - 16:00					
16:00 - 17:00					
17:00 - 18:00					
18:00 - 19:00					
19:00 - 20:00	X				
20:00 - 21:00	X				
21:00 - 22:00			X		
22:00 - 23:00			X		

**Planejamento da disciplina**
**Objetivos gerais**

Compreender os processos neurofisiológicos, psicológicos e sociológicos envolvidos com o comportamento decisório.

**Objetivos específicos**

- ✓ Compreender o comportamento motivado humano dentro de uma perspectiva evolucionista;
- ✓ Compreender o processo de tomada de decisão como um mecanismo inerente a qualquer comportamento motivado;
- ✓ Compreender a aplicação do conhecimento das neurociências para a investigação científica acerca do processo de tomada de decisão em ambientes econômicos, políticos e jurídicos.
- ✓ Compreender o escopo de atuação da área acadêmica e científica designada como Neuroeconomia.

**Ementa**

Apresenta-se os conhecimentos básicos acerca da psicobiologia do Ser Humano, discutindo-se aspectos racionais e emocionais do seu comportamento em sociedade. Explica-se os elementos básicos dos fenômenos e das ciências que estudam a economia, a política e a justiça. Apresenta-se os estudos realizados em psicologia e em neurofisiologia acerca dos fatores biológicos e psicológicos envolvidos com a identificação de necessidades, o planejamento de ações, a sua avaliação de benefícios, riscos e custos, o cálculo de adequação das ações em função de um espaço pessoal e um

espaço social de tomada de decisão, a escolha e execução de uma ação, o seu monitoramento, a avaliação dos seus resultados e o seu aprendizado. Exemplifica-se esses processos com experimentos em neurociências e economia, política e justiça.

**Conteúdo Programático**

<b>Aula/ Semana</b>	<b>Tema principal</b>	<b>Estratégias didáticas e Atividades práticas</b>
Semana 1 (19/09) Aulas 1 e 2	- Introdução ao curso  - A BioPsicoSsociologia do comportamento humano	- Apresentação dos conteúdos a serem explorados durante o curso.  - Aulas sobre as condições biológicas, psicológicas e sociológicas básicas do comportamento humano para contextualização dos ambientes e situações de tomada de decisão.
Semana 2 (26/09) Aulas 3 e 4	- A Evolução do organismo humano  - A Evolução das sociedades humanas	- Aulas sobre a evolução das atuais condições biopsicossociológicas do Ser Humano.  - Atividade em grupo: Formação dos grupos.
Semana 3 (03/10) Aulas 5 e 6	- Processos neurofisiológicos básicos envolvidos com a Tomada de Decisão	- Aulas sobre os processos neurofisiológicos básicos envolvidos com a Tomada de Decisão.  - Atividade em grupo: Apresentação do tema.
Semana 4 (10/10) (reposição 12/12) Aula 7	- Teorias econômicas e psicológicas da Tomada de Decisão	- Aula sobre as teorias econômicas e psicológicas da Tomada de Decisão.
Semana 5 (17/10) Aulas 8 e 9	- Teorias econômicas e psicológicas da Tomada de Decisão	- Aulas sobre as teorias econômicas e psicológicas da Tomada de Decisão.  - Atividade em grupo: Apresentação do tema.
Semana 6 (24/10) Aulas 10 e 11	- A neuropsicobiologia das avaliações de benefício, risco e custo  - O conflito e a Tomada de Decisão	- Aulas sobre a psicobiologia das avaliações de benefício, risco e custo, e de conflito na tomada de decisão.  - Atividade em grupo: Apresentação do tema.
Semana 7 (31/10) (reposição 14/12) Aula 12	- A neurofisiologia da Razão e da Emoção na Tomada de Decisão	- Aula sobre a neurofisiologia da Razão e da Emoção na Tomada de Decisão.
Semana 8 (07/11) Aulas 13 e 14	- Os espaços emocionais pessoal e social na Tomada de Decisão  - Adequação da ação de acordo com a aceitação pessoal e a restrição social	- Aulas sobre os espaços pessoal e social na Tomada de Decisão e da sua adequação segundo a aceitação pessoal e a restrição social.  - Atividade em grupo: Apresentação do tema.
Semana 9 (14/11) (reposição 15/12) Aula 15	- A Tomada de Decisão na Cooperação e na Competição  - Decisões morais e políticas	- Aula sobre a adequação da ação em situações de cooperação e competição em ambientes jurídicos e políticos
Semana 10 (21/11) Aulas 16 e 17	- Benefícios e Riscos de Oportunidade  - Conflito e Desconto Temporal	- Aulas sobre os benefícios e riscos de oportunidade, sobre o conflito e os descontos temporais na Tomada de Decisão.  - Atividade em grupo: Apresentação do tema.

Semana 11 (28/11) Aulas 18 e 19	- Preços e custos de produção e de consumo - Preços Ancorados	- Aula sobre os mecanismos de avaliação dos custos desejáveis e aceitáveis de venda e compra de produtos e serviços. - Atividade em grupo: Apresentação do tema.
Semana 12 (05/12) Aulas 20 e 21	- A Tomada de Decisão no Mercado Financeiro - O Humor de Mercado	- Aulas sobre o comportamento decisório em ambientes financeiros, considerando-se o humor de mercado compartilhado por diferentes agentes. - Atividade em grupo: Apresentação do tema.
Semana 13 (12/12) Aulas 22, 23 e 24	- Apresentação dos trabalhos finais para avaliação	- Apresentação dos trabalhos finais para avaliação

#### Descrição dos instrumentos e critérios de avaliação qualitativa

A avaliação será realizada por uma prova escrita individual e pela entrega e apresentação de um trabalho em grupo. O conceito final será calculado pela média das notas na prova escrita e no trabalho escrito entregue. A apresentação do trabalho será obrigatória, mas seu desempenho não influenciará no conceito final. Além da prova e do trabalho em grupo final sobre algum tema do curso, cada grupo poderá apresentar algum tema do curso (o mesmo do trabalho ou não) na segunda aula da semana, por até no máximo 20 minutos. Tal apresentação, caso satisfatória, contará um ponto na média final de cada aluno do grupo.

#### Referências bibliográficas básicas

BARRACHO, C. Lições de Psicologia Económica. Lisboa: Instituto Piaget, 2008.  
 CARVALHO, J. E. Neuroeconomia: Ensaio sobre a sociobiologia do comportamento. Lisboa: Edições Sílabo, 2009.  
 DE MELLO FERREIRA, V. R. Psicologia Econômica: Estudo do Comportamento Econômico e da Tomada de Decisão. São Paulo: Campus Elsevier, 2008.

#### Referências bibliográficas complementares

GILOVICH, T.; GRIFFIN, D.; KAHNEMAN, D., editores. Heuristics and Biases: The Psychology of Intuitive Judgment. Cambridge: Cambridge University Press, 2002.  
 GLIMCHER, P. W. Decisions, Uncertainty, and the Brain: The Science of Neuroeconomics. Cambridge, MA: The MIT Press, 2004.  
 GOMES, L. F. A. M. Teoria da Decisão. São Paulo: Thomson Learning Edições Ltda, 2006.  
 KAHNEMAN, D.; TVERSKY, A., editores. Choices, Values and Frames. Cambridge: Cambridge University Press, 2000.  
 POLITSER, P. Neuroeconomics: A Guide to the New Science of Making Choices. Oxford: Oxford University Press, 2008.  
 WILKINSON, N. An Introduction to Behavioral Economics: A Guide for Students. New York: Palgrave Macmillan, 2007.