



INOVAÇÃO.UFABC
engenharia + gestão

Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão da Inovação

Disciplina: INV008 Design de Negócios – 2024_3

Professores: Anderson Orzari Ribeiro, Karla Vittori

Horário: segundas-feiras, das 19h as 23h

Local: Inovateca - Bloco B - 3ºandar - Sala 307

Objetivos: O objetivo da disciplina Design de Negócios é aplicar os princípios e práticas de design para a criação de novos valores e novas formas de vantagem competitiva. Na disciplina Design de Negócios será utilizada a metodologia do “*Design Thinking*” no contexto de solução de um problema real. Assim, espera-se que os discentes sintam-se estimulados, por meio de técnicas e processos do Design de Negócios, a desenvolver e criar soluções inovadoras para o problema.

Formato das aulas: O papel do docente é o de um facilitador da aprendizagem e das atividades a serem desenvolvidas dentro e fora da aula. Os alunos serão divididos em equipes para abordar um problema/desafio científico e/ou tecnológico apresentado pelo docente. O trabalho em equipe para o desenvolvimento do projeto visa gerar resultados inovadores, mas que ao mesmo tempo sejam interessantes financeiramente e tecnicamente por qualquer instituição interessada.

Critérios de avaliação

1. Leitura de Textos

Quando apresentada a tarefa de leitura de textos, espera-se que o aluno, ou grupo de alunos, apresente uma análise crítica, em textos de 1 ou 2 páginas, sobre o conteúdos mais relevantes da atividade.

A análise crítica deve conter:

- a. Um breve resumo do caso
- b. Identificar e discutir o conteúdo ou o caso prático em questão
- c. Fornecer uma análise crítica sobre o impacto científico e tecnológico no mercado, os pontos críticos e suas recomendações, bem como sugestões e melhores, sempre com base em conceitos teóricos.

2. Contribuição nas discussões: A fim de estimular a aprendizagem ativa, as atividades em sala deverão ter como base a discussão. A qualidade de uma discussão é determinada pela preparação de cada discente. Para a avaliação, contribuições significativas são consideradas em termos de qualidade que trará ao debate e não em quantidade de intervenções.

3. Projeto em Equipe

O trabalho em equipe será a atividade mais relevante desta disciplina. Ao final dos trabalhos, o grupo apresentará seus resultados em forma oral, que será avaliado pelos seguintes aspectos: conteúdo teórico estudado, proposta de valor, design gráfico, potencial de aplicação no mercado, relevância inovadora da proposta. O conceito da equipe será atribuído pelo desempenho da apresentação, e todos os alunos da equipe ficarão com o mesmo conceito.

Conceito Final: O conceito final será a combinação do conceito atribuído na apresentação e o conceito atribuído pelo professor da disciplina, que levará em consideração o esforço individual de cada aluno ao longo das atividades. Assim, cada aluno terá, ao final do curso, dois conceitos, um da apresentação, que é o mesmo para todos os membros da equipe, e um atribuído individualmente pelos professores da disciplina. Os dois conceitos serão combinados para a atribuição do conceito final.

A Excelente, com direito a crédito

B Bom, com direito a crédito

C Regular, com direito a crédito

R Reprovado, sem direito a crédito

Programa

Aula	Data	Tópico	Atividade
01	30/09	Apresentação. Formação das Equipes.	Apresentação da Disciplina. Descrição do desafio. Separação dos Grupos
02	07/10	Ideação I	Exercícios de relacionados à ideação. Análise de negócios.
03	14/10	Ideação II	Exercícios de relacionados à ideação. Análise de negócios.
04	21/10	Concorrência	Análise de oportunidades de mercado para o projeto. Tendências do mercado. Desenvolvimento do projeto
05	28/10	FERIADO	Não haverá aula
06	04/11	Clientes	Análise de oportunidades de mercado para o projeto. Tendências do mercado.
07	11/11	Sinergia e Parcerias	Análise de sinergias e parcerias entre negócios.
08	18/11	Ciência e Tecnologia. Inteligência Artificial.	Conceitos fundamentais. Aplicação em negócios. Brief do Projeto.
09	25/11	Plano de negócios. O que fazer e o que não fazer.	Plano de negócios. Desenvolvimento do projeto.
10	02/12	Apresentação dos Projetos	Apresentação do projeto.

Referências

[1] Brow, Tim. *Design Thinking*. Alta Books; Ed. 2020.

[2] Frase, H. M. A. *Design para negócios na prática*. Elsevier, 2012.

[3] Osterwalder, A., Bernarda, G., Pigneur, Y., Smith, A., Papadakos, T. *Value Proposition Design: Como construir propostas de valor inovadoras*, Alta Books; 1ª ed., 2019.

[4] Roger, M. *Design de negócios: porque o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso*. Elsevier, 2010.